



网易新闻 家居



2023建筑建材产业 工人发展白皮书



一、背景

产业工人是创造社会财富的中坚力量，是创新驱动发展的骨干力量，是实施制造强国战略的有生力量，在加快产业转型升级、推动技术创新、提高企业竞争力等方面具有基础性作用。

近几年，国家出台多项政策促进“职业技能人才”培养，指导加快建设一支高素质的产业工人队伍。2016年《关于推动产业工人队伍建设实施意见》发布；2017年，中共中央、国务院印发《新时期产业工人队伍建设改革方案》；2018年，中办、国办印发《关于提高技术工人待遇的意见》；2019年，又印发了《关于加强和改进新时代产业工人队伍思想政治工作的意见》；2022年再次印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》等；而在社会层面上，国家更是大力弘扬和培育工匠精神，促进产业工人发展。

同时，产业工人也是建筑建材行业创新驱动发展的主力军，是实施制造强国战略和实现高质量发展的有生力量。在建筑建材行业，目前也已经有很多企业行动起来，组织产业工人培训，推动工人职业化、专业化。

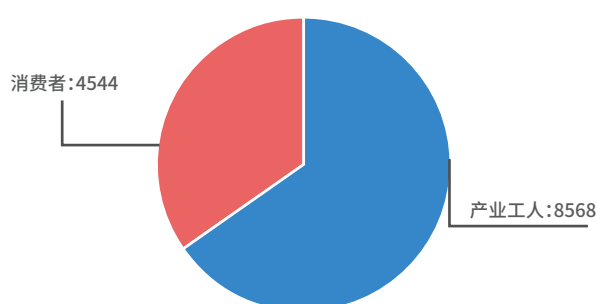
但目前，产业工人的现状与存在的问题也日益显现，不稳定的雇佣关系、工资福利保障欠缺、缺乏高素质人才、年龄结构失衡、缺乏职业发展机会、工作压力和安全隐患、场外服务缺乏监管、施工标准不统一、交付品质参差不齐、培养体系不够完善等问题困扰着建筑建材行业产业工人的发展。因此，在新时代下，我们需要继续推动产业工人队伍建设，从根本上实现产业端的迭代升级。

基于此，网易家居作为有态度的门户网站，携手建材行业龙头企业东方雨虹发起《2023 建筑建材产业工人现状及需求调研》，并将相关调研结果形成《

2023 建筑建材产业工人发展白皮书》，以洞察产业工人现状、需求，推动建筑建材产业工人发展，更好的服务广大消费者。

本次调研由网易家居联合东方雨虹共同进行，面向建筑建材行业产业工人及消费者进行调研，共收回 13112 份问卷，其中 8568 份为产业工人，4544 份为消费者问卷。

您的身份？



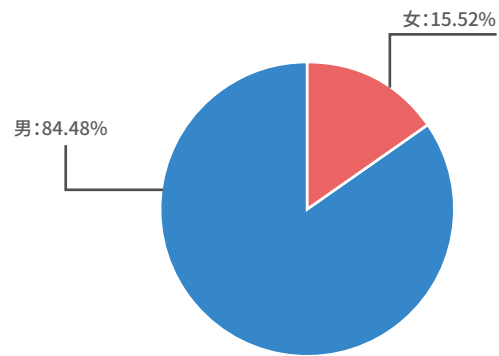
二、产业工人现状

1、产业工人中男性占比偏多 工作地点与经济发展强关联

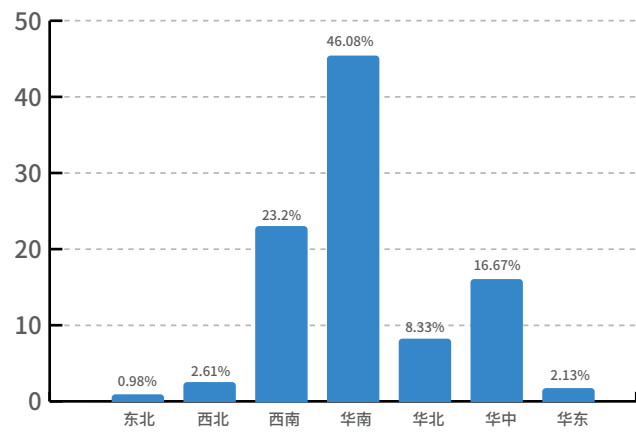
参与调查的建筑建材行业产业工人中，男性占比 84.48%，来自华南、西南、华中的产业工人占据调查总人数前三。调查结果佐证了受职业工种、工作强度等因素影响，作为劳动密集型的建筑建材产业，男性从业者偏多，以及中国建材制造企业的地域分布特征。

2023 年最新城市排名中，一线城市北上广深 4 个，新一线、二、三线城市 115 个，四五线城市 218 个。过半数参与调查的产业工人工作地在一二三线城市，大城市经济发达、项目相对较多、就业机会大、收入较好，因此吸引产业工人就业。同时也注意到，四五线城市就业的产业工人也占比近四成，城镇化建设加速、下沉市场就业机会增加、离家近也是一些产业工人选择就业地点的影响因素。

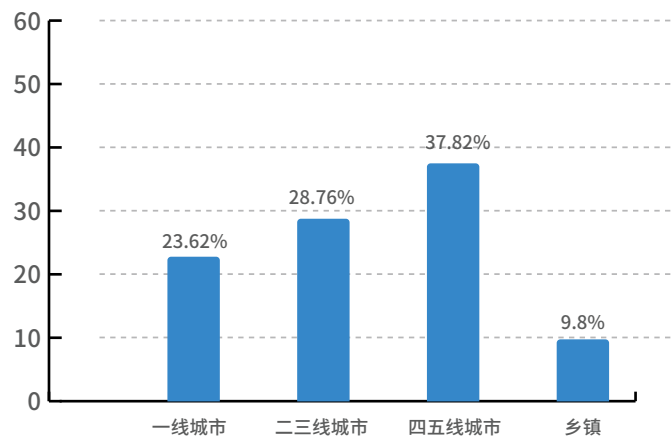
您的性别？



您家乡属于哪个区域？



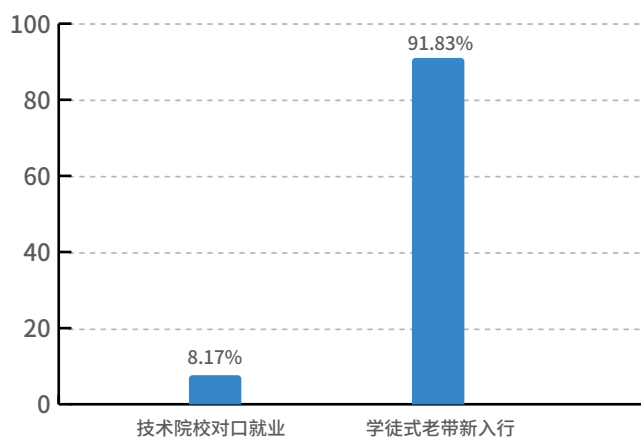
您工作所在的城市属于？



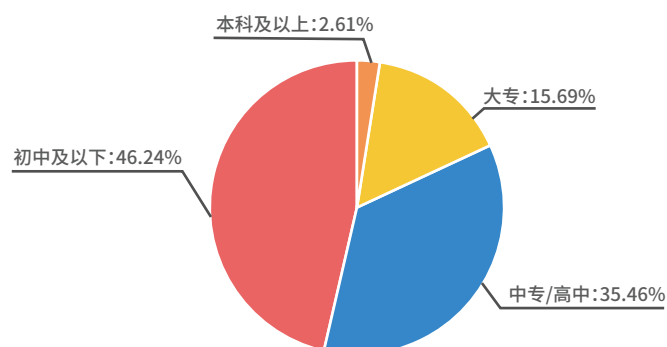
2、“老带新”学徒式是主要入行途径 学历普遍偏低

结果显示，超九成产业工人是以“老带新”学徒式入行，近半成产业工人学历在初中及以下，本科及以上学历仅占 2.61%，教育水平偏低。10 年以上从业者过半，新入行人数递减，年龄结构失衡。

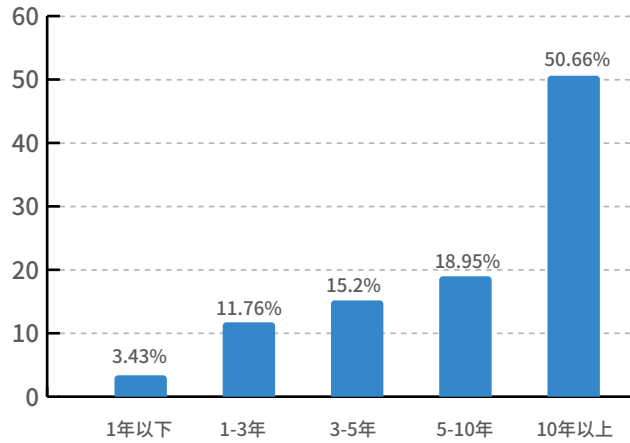
您是怎样成为施工工人的？



您的学历水平？



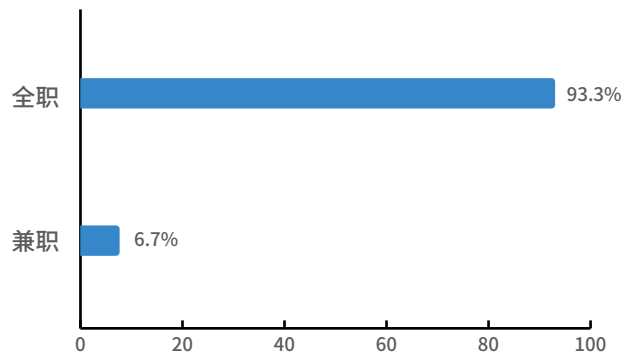
您的工作经验?



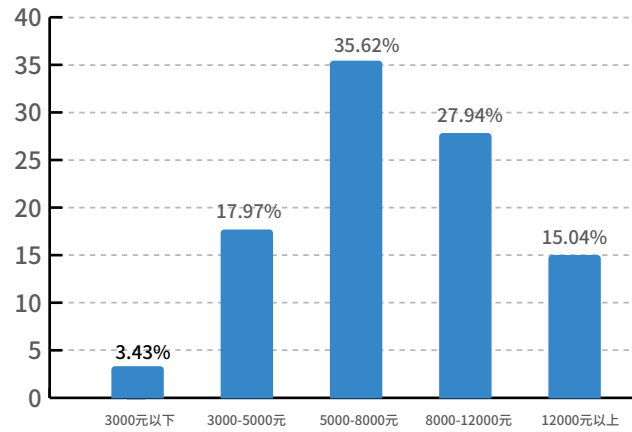
3、产业工人收入偏低 工作强度大

九成以上受访者是全职工作，产业工人从业是他们的主要收入来源。35.62%的受访者收入为5000-8000元，大多数人每天工作8到10个小时，近半数受访者认为工作强度较大。作为劳动密集型产业，产业工人的劳动强度和体力透支相对较大，收入也与工作时间正相关。

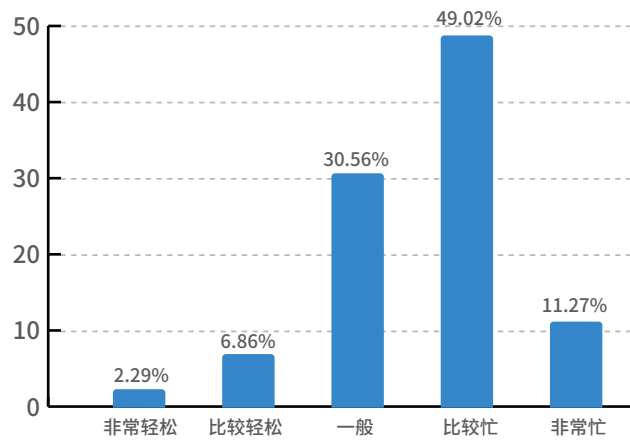
您的工作状态?



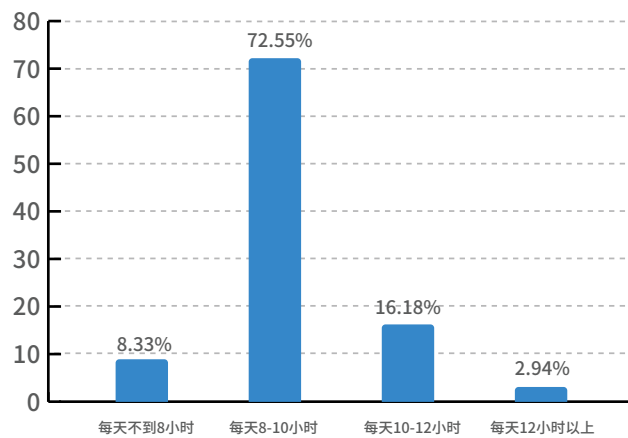
您的月收入范围？



您的工作强度？



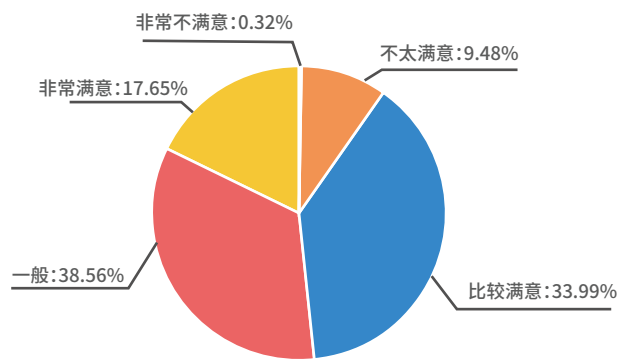
您的工作时间？



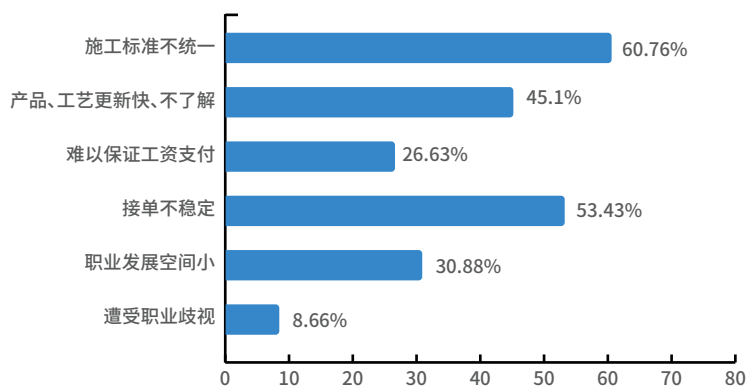
4、施工标准不统一是产业工人最大困扰

过半数产业工人对当前的工作表示满意，但施工标准不统一、接单不稳定、无法第一时间得知产品工艺更新 / 跟不上更新速度等依然是他们最受困扰的三大问题。

您对目前的工作满意吗？



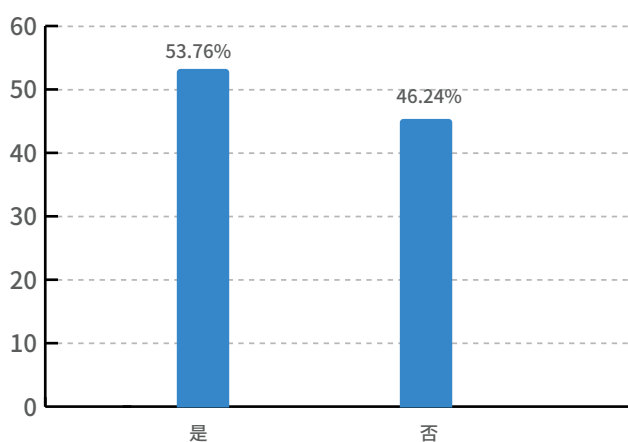
您认为当前工作面临哪些问题？



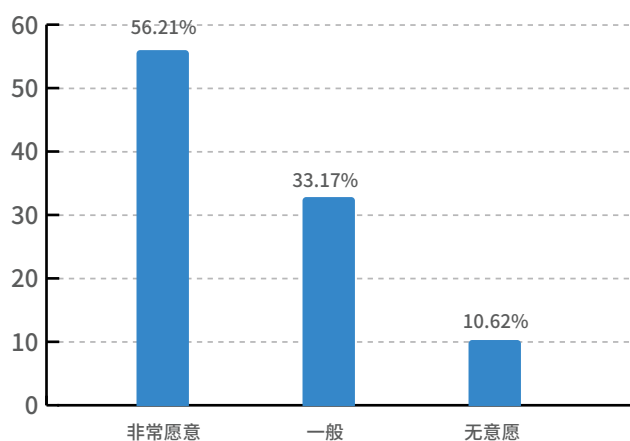
5、产业工人缺乏但迫切期待专业技术培训

调查结果显示，从业过程中，只有半数从业者有过专业的技术培训，缺乏打造高质量产业工人队伍的足够通道。同时，56.21%的人非常有意愿考取职业资格证书，存在接受专业培训的强烈需求，但大多数人并不了解相关途径。

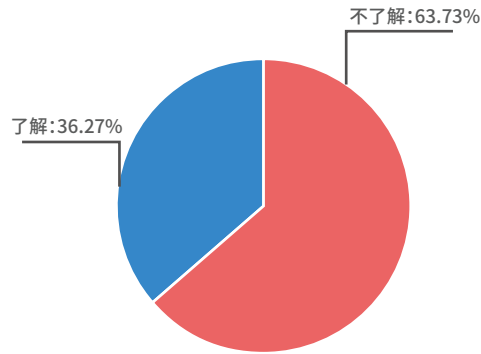
您在从业过程中是否经过专业的技术培训？



您是否有意愿考取职业资格证书？



您是否了解获取职业资格证书的渠道？

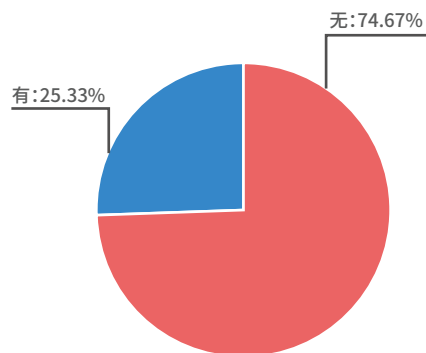


6、产业工人福利保障不足

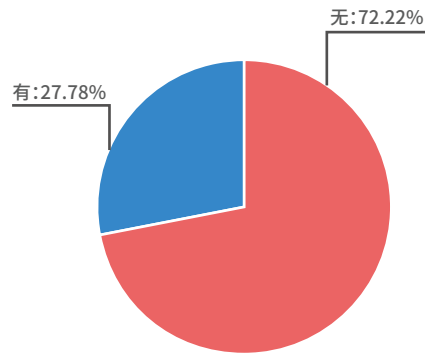
调查显示，7 成多产业工人表示用人单位没有技能人才技术津贴或者激励政策。同时 72.22% 的产业工人所在单位没有为其提供缴纳社保等保障福利。

而近半数受访产业工人对于保护自己合法权益的法律、法规不太了解。完善的福利保障是保护产业工人权益的兜底工程，可以提高产业工人幸福感、归属感，解决产业工人的后顾之忧。

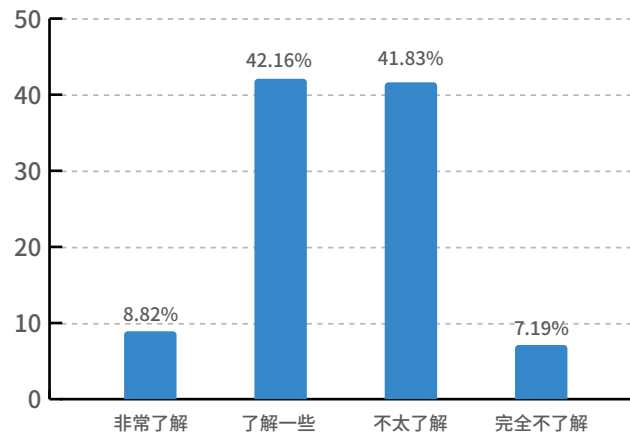
您所在工作单位是否有技能人才技能津贴或激励政策？



您是否有社保等的保障福利吗？



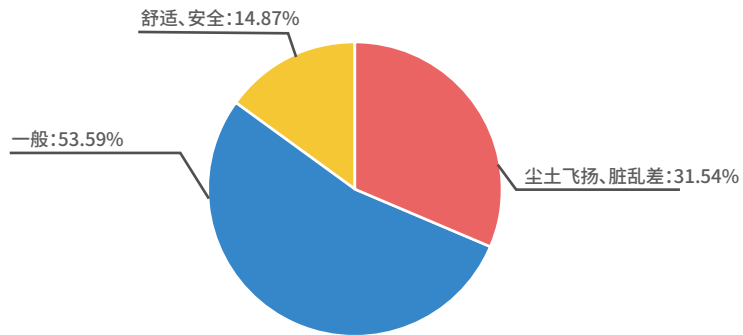
您对施工工人的法律和合规要求了解吗？
(如保险、工资等)



7、产业工人作业环境及培训需升级、完善

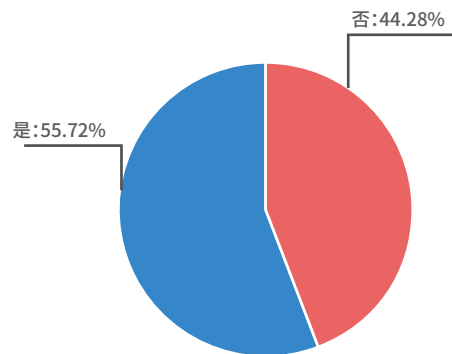
53.59% 的人认为自己的工作环境一般，31.54% 的人认为工作环境脏乱差，这一方面需要规范施工操作，另一方面也需要企业研发更多工人友好产品，提升作业环境。

您的作业环境是怎样的？



44.28% 的产业工人没有经过必要的安全设备或者施工安全培训，因此需要相关机构、平台、企业积极开展产业工人安全教育，提高全员安全素养，构建安全管理体系。

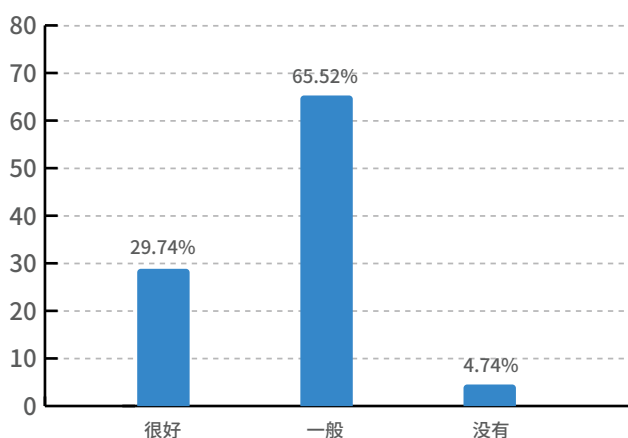
您是否配备有必要的安全设备，或经过施工安全培训？



8、产业工人职业尊严感需提升

仅有 29.74% 的产业工人明确表示感受到社会的尊重，急需通过技能培训、维护权益、完善晋升、提高保障等方式，进一步提升产业工人的获得感、自豪感、荣誉感。

您是否能感受到别人对您工作的尊重？

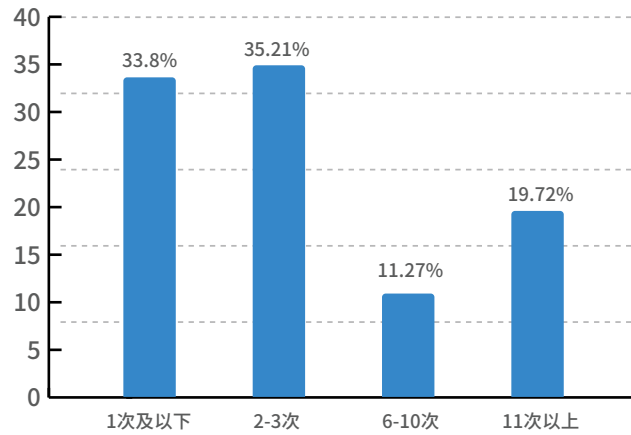


三、消费者用工需求现状

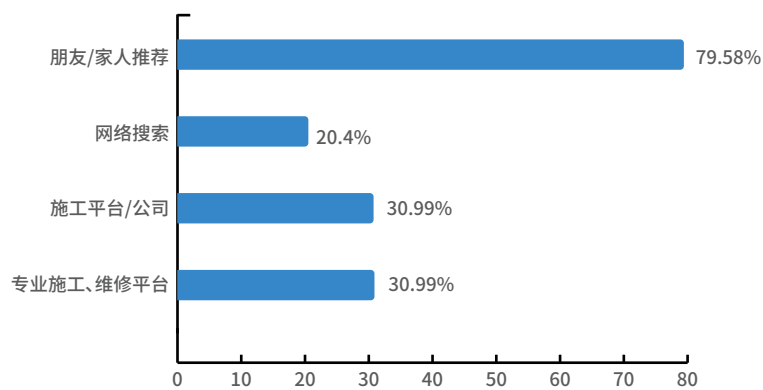
1、消费者用工频次较低, 更加信任口碑渠道

33.8% 的消费者过去五年聘请工人的次数在 1 次及以下，35.21% 的人在 2-5 次之间。用户自己聘请施工工人的频次并不高。家人、朋友的推荐，是消费者寻找施工工人的主要渠道，需要搭建起更加公开透明、具有影响力、说服力的产业工人对接渠道。

您过去五年中聘请施工工人的次数？



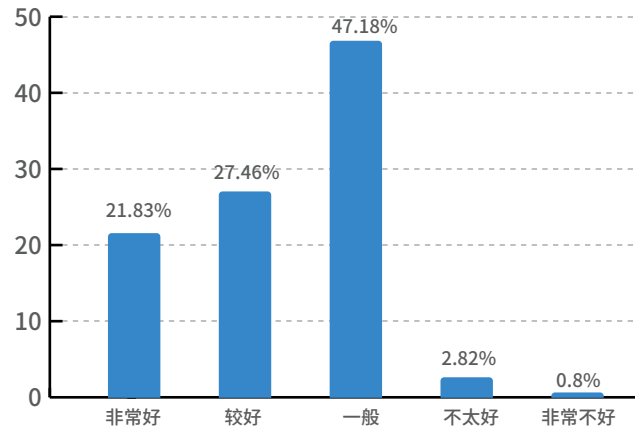
您通常是通过哪些途径寻找施工工人的？



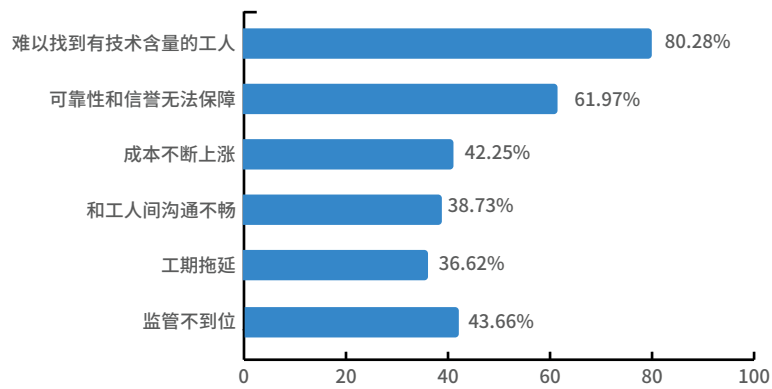
2、近半数消费者认为目前施工水平一般,更看重产业工人的技术能力

47.18%的消费者认为目前建筑建材行业的施工工人水平一般，技能水平、综合素质还有较大提升空间。

您认为目前建筑建材行业的施工工人水平如何？

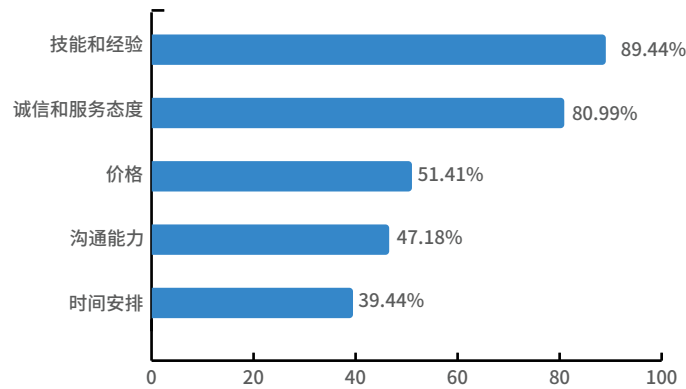


您对选择施工工人有哪些担心？



在聘请施工工人时，消费者最看重的是技术问题，其次是可靠性和信誉。这与消费者的高品质、省心需求息息相关。因此，组建高素质、规范、完善的产业工人队伍势在必行。

您在选择施工工人时最看重的因素？



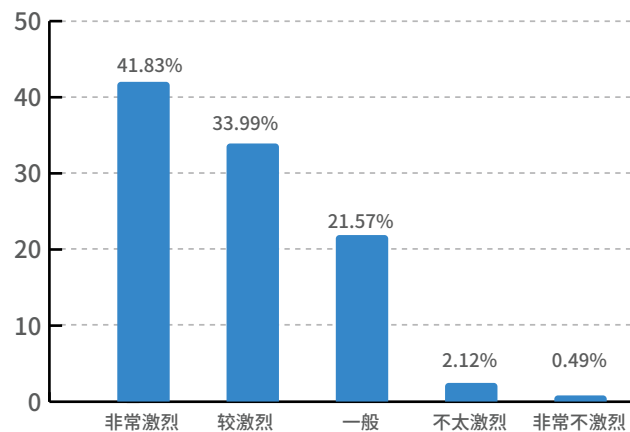
四、产业工人未来发展期许

1、工作竞争激烈 发展前景不乐观

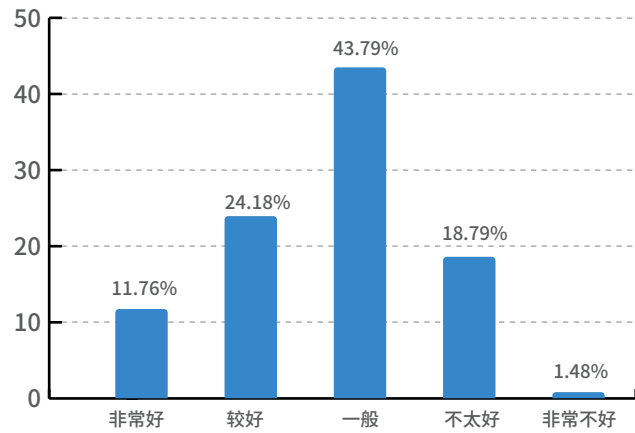
调查结果显示，41.83%的产业工人认为工作机会竞争激烈，33.99%的产业工人认为较激烈。64.06%的受访者不看好产业工人发展前景。

如何通过完善培训就业、专业技能提升、人才引进、工资福利待遇、职业尊严感等机制完善产业工人体系发展，是企业、行业需要思考的重要课题。

您认为工作机会竞争激烈吗？



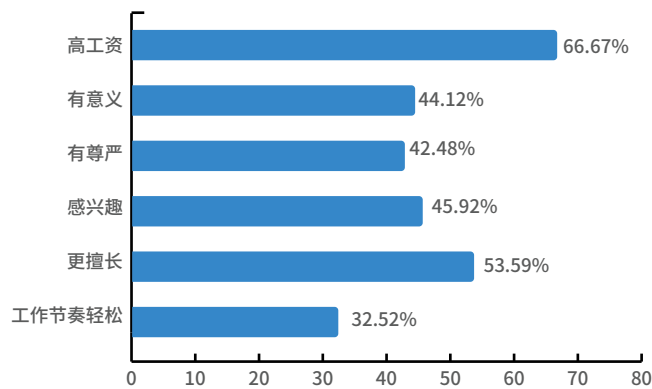
您认为目前产业工人的发展前景如何？



2、提升工资、精神多维度需求

建筑建材行业是一个辛苦而艰难的行业，就业压力大、工作竞争激烈、凭劳动力吃饭，工人们常常为了维持生计不得不面临低廉的聘用价格。因此高工资成为产业工人的第一诉求。除此之外，通过调研，我们发现，产业工人同样有着“感兴趣、有意义、有尊严”的精神需求。相比这些，可以接受高强度的工作节奏。

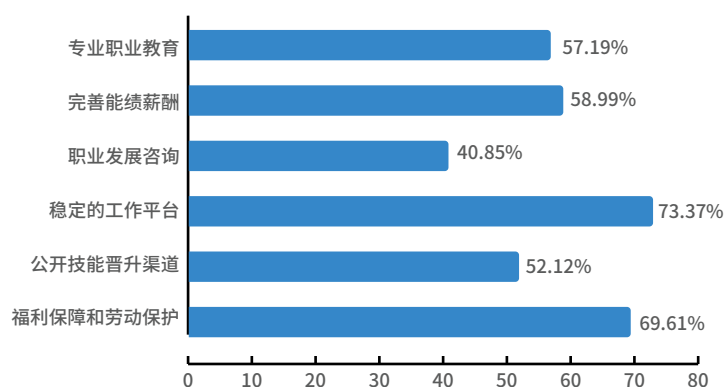
您更看重工作的那些方面？



3、期待稳定的工作平台,关注更好的技能培训及职业发展

调查结果显示,产业工人迫切期望得到稳定的工作平台和完善的福利保障和劳动保护,对于职业教育培训、技能提升、职业发展也非常关注。

您期待获得怎样的服务?

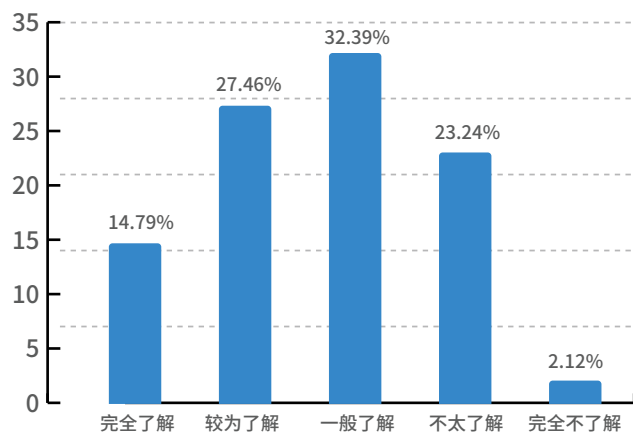


五、消费者对产业工人的发展期待

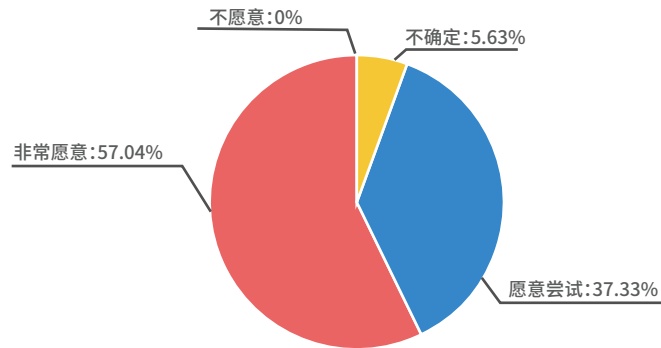
1、期待产业工人的专业服务,并愿意接受一定溢价

调查显示,近八成消费者对建筑建材产业工人有所了解,而且愿意聘用专业正规的产业工人,并为之承担一定的溢价。

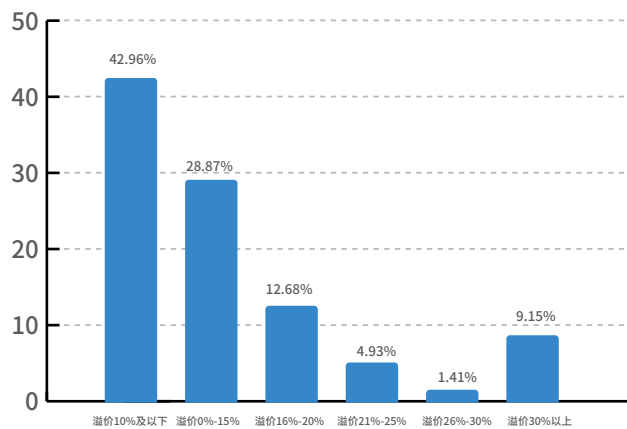
您对建筑建材行业的产业工人了解多少?



您是否愿意尝试使用专业正规的产业工人？



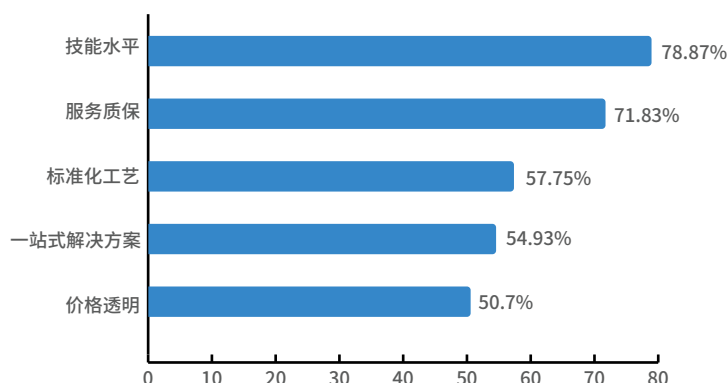
相比于普通施工团队、能够提供专业服务的产业工人, 您认为价差多少比例比较合适?



2、希望产业工人专业及服务更强

“打铁还需自身硬”！调查结果显示，消费者希望产业工人的专业技能、服务质保进一步提升，同时在标准化工艺、一站式解决方案、价格透明度上也希望有更多进步。

您认为产业工人应该在哪些方面实现提升？



结论

通过调研，我们发现消费者对于产业工人有一定认知，愿意承担一定溢价聘用正规专业的产业工人；但当下产业工人的专业技能、服务水平、可信赖度、施工工艺等无法满足消费者需求；也急需消费者可获取产业工人的更多有公信力渠道。

当下建筑建材产业工人存在缺乏高素质人才、工资福利保障欠缺、年龄结构失衡、老龄化凸显、工作强度大收入低、职业发展通道狭窄、缺乏技能和培训、工作压力和安全隐患大、就业压力大、工作环境脏乱差、施工标准不统一、交付品质参差不齐、缺乏职业归属感等诸多问题。建筑建材产业工人在保证收入、完善福利保障的基础上，迫切期待稳定的就业平台及专业技能提升和通畅的职业发展及职业尊严感。

因此，推进产业工人队伍建设改革，使产业工人队伍不断壮大、综合素质明显提高，保障产业工人地位的制度更加健全，产业工人合法权益进一步实现，意义重大。

国家一直鼓励培育新型产业工人，许多企业、行业也组织了相关产业工人培训、职称认证、技能大赛、工匠评比活动等，逐渐完善产业工人的发展，不少技能人才的职业发展和生活待遇都得到较大改善。未来希望更多企业、行业、媒体等多方力量共同行动起来，以点滴之力汇聚成磅礴伟力，助力行业高质量发展！



网易新闻 家居

